

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta,2010.
- Baran, Devis, *Mass Communicattion Theory*, Publisher : Wadsworth Cengage Learning,2009.
- Bungin, Burhan , *Metode Penelitian Kuantitatif*, PT Kencana Media, Bandung , 2009
- Bertents,Kees. *Etika*,*Cetakan kesembilan*,Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama. 2005
- Cangara,Hafiet, *Pengantar Ilmu Komunikasi*,PT.Raja Gravindo Persada,Jakarta, 2002
- Damin, Sudarwan, *Media Komunikasi Pendidikan: Pelayanan Profesional Pembelajaran dan Mutu Belajar*, PT BumiAksara, Jakarta, 1995
- Daryanto,*Ilmu Komunikasi*,PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera,2011.
- Effendy, Onong Uchajana, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, Cv. Mandar Maju, Bandung, 1993
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Cita Aditya Bakti, Bandung. 2003.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT Remaja Rosadakarya, Bandung, 2000.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT.Remaja Rosdakarya,Bandung,2004.
- Elvinaro, Erdiyana. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Rekatama Media , Bandung, 2004
- Elvarino Ardianto, Lukiati, Komala, Karlinah, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, Penerbit Simbiosis Rekatama Media, Jakarta,2009.

- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, PT. Penerbit Universitas Muhammdiah, Malang, 2007
- Henny, Rumandor, Alexander, *Manajemen Media Massa*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta, 2004
- Krisyantono, R. Achmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, PT Kencana Prenada Media Group, 2006
- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*, PT Rosdakarya, Bandung, 2002
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Riswandi, *Ilmu Komunikasi*. PT Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008
- Sarawasti, Mila, *Be Smart Ilmu Pengetahuan (Sosial Geografi, Sejarah, sosiologi, Ekonomi)*, PT Grafindo Media Pratama, Bandung, 2008.
- Sarji, Asiah, *Penyiaran dan Masyarakat*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Jakarta, 1991
- Sendjaja, Djuarsa, *Pokok Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004
- Stanley, Baran, *Introduction to mass communication : Media Literacy and Culture*, Publisher The McGraw-Hill Companies, 2004.
- Spillane, J James. *Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Kanisius. Yogyakarta. 1994
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, PT CV Alfabeta, Bandung, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2012
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Penerbit Media Pressindo, Bandung, 2009.

- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi : Dengan Single dan Multi Camera*, PT.Grasindo,Jakarta,2004
- Mc Qual, Dennis dan Steven Windhal, *Model-model Komunikasi*, Edisi Ketiga, Terjemahan Putu Lukman S, Pendit, Jakarta, 1994.
- Masri, Singarimbun, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 2006.
- Mulyati. *Psikologi Belajar*. Andi Publisher, Yogyakarta, 1998
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004.
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, Penerbit PT. Garsindo, Jakarta ,2000
- Wiryanto, Dr, MA, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Penerbit PT . Gramedia Widiasarana Indonesia Jakarta,2004.
- Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta , 2007.
- Zulkarimein, Nasution, *Sosiologi Komunikasi Massa*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka 2003.

Sumber lain :

(<http://manpas.blogspot.com/2013/03/pengertian-broadcast.html>.)5302014. [diakses pada tanggal 7 mei 2014]

<http://id.shvoong.com/humanities/film-and-teather-studies/2279967-fil,-dokumenter-dasar-dasar-dan/#ixzz236dNWzgT> (diakses pada tanggal 13 mei 2014)

www.indikaenergy.com [diakses pada tanggal 5 Agustus 2014]

<http://www.netmedia.co.id> [diakses pada tanggal 5 Agustus 2014]